

Информационная справка об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации (объединении образовательных организаций) – участнике конкурса¹.

1.1. **Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 88 «Исток» Красносельского района Санкт-Петербурга**

1.2. Ивлева Лариса Вячеславовна

1.3. +7 (812) 417-32-75

1.4. istok88@obr.gov.spb.ruistok88@inbox.ru

1.5. <https://istok88.ru/> (адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация инновационного проекта/программы в статусе федеральной или региональной инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего признание инновационной площадкой);

реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

Данный инновационный продукт, методические рекомендации «Социальное партнерство дошкольной образовательной организации: ресурсы и возможности» разработаны в процессе обобщения опыта работы административной команды ГБДОУ детский сад № 88 «Исток» Красносельского района СПб. Данные рекомендации предназначены для руководителей, резерва руководящих кадров и заместителей руководителей, планирующих выстраивать совместную деятельность с социальными партнёрами сфере дошкольного образования.

В методических рекомендациях предложен авторский алгоритм организации работы с социальными партнёрами в различных областях и видах деятельности в системе дошкольного образования.

В практической части рекомендаций дано описание эффективных практик, разработка и апробация эффективных форм и способов совместной деятельности с партнерами, административной команды детского сада № 88 Красносельского района Санкт-Петербурга по организации работы с социальными партнёрами.

Алгоритм, представленный в методической разработке, прошел апробацию в образовательном учреждении в течении 5 лет (с 2016 года по 2023года).

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.

Методические рекомендации: «Социальное партнерство дошкольной образовательной организации: ресурсы и возможности»

¹ Если заявка подается от объединения образовательных организаций, то информация по пунктам 1.1-1.6 представляется в отношении каждой образовательной организации, входящей в объединение образовательных организаций.

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности: Ивлева Л.В., заведующий; Кострица О.Л., заместитель заведующего по образовательной работе; Розова Е.В., старший воспитатель; Ахундова Т.В., старший воспитатель; Охалкина Е.В., педагог-организатор; Ковалевская Л.В., педагог-психолог.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности².

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	V
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное ³	

2.4. Номинация⁴.

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	V
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	

2.5. Подноминация⁵.

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Ключевые положения.

Социальное партнёрство в образовании закрепилось документально в федеральном законе ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации», в котором указано,

² Отметка делается только в одном из представленных полей с учетом понятий и терминов, определенных в Приложении № 3 к Положению о проведении в 2022 году конкурса результатов инновационной деятельности государственных образовательных организаций Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга, частных образовательных организаций Санкт-Петербурга, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности, а также их объединений «Сильные решения».

Продукты инновационной деятельности, представленные в формах, перечисленных в пунктах 2.3.1-2.3.8 и 2.3.14 раздела 2.3. Информационной справки об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности явки на участие в конкурсе, могут быть печатными и/или электронными, а также включать электронные приложения.

³ Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

⁴ Отметка делается только в одном из представленных полей.

⁵ Отметка делается только в том случае, если продукт инновационной деятельности представлен в формах, перечисленных в пунктах 2.3.9-2.3.13 раздела 2.3. Информационной справки об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности.

что достижение целей развития современного образования будет более результативным при условии качественных его изменений, включая образовательную среду.

В федеральных государственных образовательных стандартах дошкольного образования установлен порядок социального партнерства дошкольных образовательных организаций с целью решения задач привития норм культуры воспитанникам и создания рациональной системы взаимодействия между педагогическими объединениями и социальными структурами.

Социальное партнерство – одно из условий конкурентоспособности современной дошкольной образовательной организации на рынке образовательных услуг, средство создания имиджа детского сада и одновременно уникальная возможность качественного удовлетворения образовательных потребностей и запросов воспитанников и их родителей.

Глоссарий

Социальное партнёрство — система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве.

Образовательная среда – это психолого-педагогическая реальность, сочетание уже сложившихся исторических влияний и намеренно созданных педагогических условий и обстоятельств, направленных на формирование и развитие личности ребенка.

Система социального партнерства – совокупность мер организационного, правового, экономического характера, которые должны функционировать на всех уровнях, от общефедерального уровня до уровня отдельно взятой организации в области социально-трудовых отношений, разрешения социально-трудовых конфликтов. Система социального партнерства включает федеральный, региональный, отраслевой, территориальный уровень и уровень организации.

Рефлексия — способность сознательно обращать внимание на свои мысли, эмоции и поведение, оценивать принятые решения и перспективы.

Термин произошел от латинского слова «reflectio» — «отражение». Это обращение внимания на себя, переосмысление, анализ. Человек смещает фокус извне на свои чувства, собственное «Я», переосмысливает происходящее.

Компетентность — наличие знаний, опыта и навыков, нужных для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Компетентность (лат. competens — подходящий, соответствующий, надлежащий, способный, знающий) — качество человека, обладающего всесторонними знаниями в какой-либо области и мнение которого поэтому является веским, авторитетным.

Профессиональная коммуникация – это общение между людьми, связанное с исполнением их профессиональных функций и удовлетворением их профессиональных интересов.

Нормы социального взаимодействия дошкольников – нормы и правила «бытового» поведения: культурно-гигиенические нормы, соблюдение режима дня, нормы, связанные с отношением к своим обязанностям, с обращением с животными и вещами, а также нормы, которые касаются взаимодействия с окружающими людьми.

Конструктивное взаимодействие – целенаправленная, построенная на гибких установках и взглядах, понимании индивидуальных особенностей партнера, совместная деятельность заинтересованных друг в друге личностей, стремящихся к самосовершенствованию, самоактуализации, продуктивному разрешению возникающих противоречий и к социально-значимому результату.

Алгоритм — это точно определённая инструкция, последовательно применяя которую к исходным данным, можно получить решение задачи.

Демократическое общество — это свободное общество, ориентированное на конкретного человека, создающего атмосферу уважения к правовым традициям и законам, общегуманистическим идеалам, обеспечивающее свободу творческой и предпринимательской деятельности, создающее возможность достижения благополучия и реализации прав человека и гражданина.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к номинации.

В методической разработке раскрывается содержание и значение социального партнёрства для инновационного развития системы образования в условиях его модернизации. Методические рекомендации включают в себя систематизированный теоретический материал, описание логики и алгоритма организации работы с социальными партнёрами. В рекомендациях раскрыта сущность социального партнёрства и его отличительные особенности, его ресурсные возможности для развития дошкольных образовательных организаций.

В методических рекомендациях предложен авторский подход к распределению ролей по управлению социальным партнёрством ДООУ, а также алгоритм организации работы с социальными партнёрами в различных областях и видах деятельности в системе дошкольного образования, дано описание эффективных практик административной команды детского сада № 88 Красносельского района Санкт-Петербурга по организации работы с социальными партнёрами.

3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).

Представленные Методические рекомендации являются инновационным продуктом, так как не имеют аналога представленного алгоритма, как в литературных источниках, так и в продаже.

Среди методических разработок, представленных в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на различных порталах для педагогических работников, можно найти только отдельные рекомендации по организации социального партнёрства в системе образования, а в системе дошкольного образования представлены рекомендации по взаимодействию с родителями. В предлагаемом варианте представлен не просто систематизированный алгоритм выстраивания взаимодействия, а конкретные примеры, описанные и выработанные и структурированные в процессе сотрудничества, показавшие свою эффективность в процессе реализации проектов сетевого взаимодействия в ОУ, с простым применением и использованием, в различных областях образовательной деятельности.

Именно сочетание полноты информации, представленной в методических рекомендациях, и ее адресности (направленность на конкретные категории), отсутствующее в аналогах, позволяет говорить о новизне представленного продукта.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Организованное нашим учреждением сотрудничество с социальными партнерами позволяет выстраивать единое воспитательно-образовательное пространство, использовать максимум возможностей для развития интересов детей и их индивидуальных возможностей, решать многие образовательные задачи, тем самым, повышать качество образовательных услуг и уровень реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, что является залогом успешного развития и адаптации ребенка в современном мире.

Результативность:

- совершенствование практических механизмов организации социального партнерства, адаптированных и ориентированных для использования образовательными учреждениями различного уровня;
- ориентация в выборе из потока информационной среды объектов, целесообразных для дошкольного образования;
- развитие механизмов мотивации вовлечения образовательных организаций в систему социального партнерства;
- совершенствование критериев оценки эффективности социального партнерства;
- освоение технологии разработки механизмов развития социального партнерства;
- приобретение опыта создания различных моделей организации социального партнерства в системе дошкольного образования.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.

В Методических рекомендациях раскрывается понятие и необходимость социального партнерства, рассматривается специфика управления созданием и функционированием системы социального партнерства дошкольной образовательной организации, определяются функциональные обязанности руководителей разных уровней, обозначаются условия эффективного управления социальным партнерством, а также подробный алгоритм выстраивания взаимодействия.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга. Можно выделить следующие риски внедрения методических рекомендаций: «Социальное партнерство дошкольной образовательной организации: ресурсы и возможности»:

- Наличие профессиональных затруднений и недостаток педагогической компетентности по использованию современных технологий. Также, риски связаны с готовностью педагогов к перестройке образовательного процесса, выделению свободного времени вне рабочих часов.

Пути решения: изучение технических средств, организация повышения квалификации на базе учреждений дополнительного образования, организация обмена опытом, поощрение активных и творческих педагогов.

- Непринятие родителями воспитанников.

Пути решения: информирование родительской общественности, проведение открытых мероприятий совместно с родителями, открытое представление материалов деятельности.

- Сложность включения педагогов в деятельность по социальному партнерству. Возможно, не все педагоги охотно будут использовать методические рекомендации, ссылаясь на занятость, нехватку времени или другие причины.

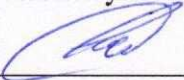
Пути решения: профессиональный диалог, стимулирование сотрудников.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;


принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности



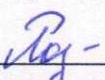
подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись руководителя образовательной организации
м.п.





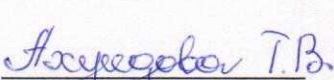
расшифровка подписи



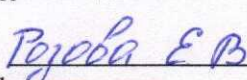
расшифровка подписи



расшифровка подписи



расшифровка подписи



расшифровка подписи



расшифровка подписи

« 30 » 01 20 23 г.