

Информационная справка об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 88 Красносельского района Санкт-Петербурга
1.2. ФИО руководителя образовательной организации	Ивлева Лариса Вячеславовна
1.3. Телефон образовательной организации	+7 (812) 417-32-75
1.4. Адрес электронной почты образовательной организации	istok88@inbox.ru
1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернете» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация об продукте инновационной деятельности)	Адрес сайта: https://istok88.ru/ Адрес страницы об инновационной деятельности: https://istok88.ru/
1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс	В рамках работы по программе «Санкт-Петербург -музей под открытым небом» нами были разработаны и проведены познавательные прогулки по знакомству детей с основными достопримечательностями родного города. В помощь детям и родителям, педагогам мы разработали маршрутные листы, блокноты и рабочие тетради по темам наших прогулок.

2. Информация о продукте инновационной деятельности

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: практическое пособие для педагогов и родителей «На прогулку в Летний сад»:

1. Маршрут выходного дня «Маршрутный лист»,
2. «Рабочая тетрадь».
3. «Блокнот юного Петербуржца».
4. Видео-экскурсия для виртуального путешествия.

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности:

Ивлева Л.В., заведующий; Кострица О.Л., заместитель заведующего по образовательной работе; Ахундова Т.В., старший воспитатель; Охупкина Е.В., старший воспитатель; Маер О.В., воспитатель; Бойцова Е.А., педагог-психолог.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	V
2.3.6	Учебно-методическое пособие	

2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

2.4. Номинация

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	V
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в области управления образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	

2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

3. Описание продукта инновационной деятельности

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности

Педагогам и родителям необходимо организовать такое взаимодействие ребенка с городом, которое могло бы стать определяющим в формировании его представлений об окружающем мире, характера мышления, стиля поведения.

Проживание детей в новостройках города, оторванность от центра, где сосредоточены основные архитектурные, культурные и духовные объекты, создает определенную сложность для организации такого развивающего общения ребенка с городом.

В основу воспитания маленького петербуржца положен взгляд на Санкт-Петербург, как на мир особой культуры, художественное целое, социально- пространственную систему, несущую в себе могучий воспитательный потенциал.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Мы разработали практическое пособие по знакомству с Санкт-Петербургом (по теме «Летний сад»), Маршрутный лист поможет педагогам и родителям провести познавательную прогулку с детьми. Блокнот поможет детям в ходе экскурсии отметить наиболее интересные факты, найти ответы на вопросы. Рабочая тетрадь дает возможность ребенку закрепить и запомнить новую информацию, полученную на прогулке или занятиях.

3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов)

Наше образовательное учреждение расположено в новом районе города, который

быстро развивается. Проведя мониторинг и анкетирование, мы выявили, что семьи наших воспитанников не давно приехали в Санкт-Петербург. Город и человек тесно взаимосвязаны. Природа во многом определяет условия жизни горожан, их менталитет, внешний облик города в целом. Рожденный трудом людей, город становится их помощником и защитником. Комфортная жизнь человека на прямую зависит от состояния города, его «настроения», «здоровья», от того, насколько умело пользуются жители городскими удобствами. В свою очередь, состояние городской среды зависит от отношения к ней горожан, от их поведения.

Следовательно, воспитание настоящего петербуржца, с любовью относящегося к городу, в котором он живет, знающего и поддерживающего его исторические и культурные ценности и традиции, прилагающего все свои силы к его развитию и процветанию – важная задача, стоящая перед педагогами.

Практическое пособие — это дидактический комплекс материалов для проведения познавательного и ознакомительного досуга детей и родителей.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Инновационный продукт практическое пособие соответствует основным направлениям государственной политики в сфере образования и воспитания:

- Федеральному Закону №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации;
- Федеральному государственному стандарту дошкольного образования;
- Федеральной образовательной программе дошкольного образования.

Значимость продукта состоит в вовлечении родительской и педагогической общественности в процесс творческого и интеллектуального общения с ребенком для формирования ценностно-смысловых отношений и направлена на достижение целей программы воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы «Петербургские перспективы».

Применение инновационного продукта позволяет решать задачи:

I. Образовательные:

- познакомить детей с историей возникновения нашего города, с его традициями, архитектурной;
- учить детей адекватно пользоваться полученными знаниями;
- способствовать социализации воспитанников в инфраструктуре.

II. Воспитательные:

- воспитывать в детях патриотизм и чувство любви к родному городу;
- воспитывать и развивать духовную сферу детей через их чувства и ощущения;
- формировать навыки адекватного поведения в общественных местах.

III. Развивающие:

- развивать внимание, сосредоточенность, организованность, воображение, фантазию;
- развивать чувство коллективизма, умение слушать других, не перебивать;
- развивать познавательный интерес к изучению архитектурных и исторических достопримечательностей города Санкт-Петербурга;
- развивать познавательную активность детей путем включения в информативно-поисковые ситуации;
- развивать умение отвечать на вопросы преподавателя и аргументировать свою точку зрения.

Преимуществами применения инновационного продукта являются:

- Комплектность подачи знаний и вариативность их использования педагогами, родителями, а также детьми. Задания имеющие QR-коды, позволяют дополнять имеющуюся информацию.

Эффекты внедрения инновационного продукта:

- Готовый маршрут выходного дня, помогает объединить педагогов, детей и их родителей в процесс совместного познания исторического и культурного пространства нашего города Санкт-Петербурга, как важного аспекта воспитания и развития детей.
- Для семьи это новая и интересная форма проведения семейного выходного;
- Воспитанники проявляют большую активность и заинтересованность, в получении новых знаний при прогулке по аллеям сада удовлетворяя естественную любознательность и двигательную активность;
- Маршрутные листы и дополнительные задания для закрепления знаний составлены с учетом интересов всех участников прогулок. Родители могут помогать выполнять задания повышенной сложности.

3.5 Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования в других образовательных организациях.

- Инновационный продукт апробирован и внедрен в практику дошкольной образовательной организации с 2021 года.
- Практический продукт может быть использован как элемент занятий с детьми по знакомству с городом, используя видео-формат экскурсии.
- Маршрут выходного дня может быть использован как педагогами, так и родителями для знакомства детей с Летним садом.
- Рабочая тетрадь может быть использована как дополнительный или самостоятельный элемент по знакомству детей с достопримечательностями Летнего сада.
- Блокнот «Юного Петербуржца» является пособием для закрепления материала детьми, а также во время экскурсий для выполнения интересных и активных заданий.

Можно выделить следующие риски внедрения практического пособия:

- Необходимость предварительного изучения разработанных материалов, ознакомление

- с дополнительной информацией представленной QR кодами, предварительно апробировать практическое пособие самостоятельно, а также организовать индивидуальные или совместные прогулки с детьми и родителями по Летнему саду.
- Недостаточный уровень активности педагогов и родителей.
 - Отсутствие свободного времени в выходные дни.

Пути решения:

- Изучение технических средств, организация повышения квалификации на базе учреждений дополнительного образования, организация обмена опытом, поощрение активных и творческих педагогов.
- Пути решения: информирование родительской общественности, проведение открытых мероприятий совместно с родителями, открытое представление материалов деятельности.
- Профессиональный диалог, стимулирование сотрудников для дополнительной включенности в работу.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности: согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»; не претендуют на конфиденциальность представленных материалов; принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Авторы продукта инновационной деятельности:

Заместитель заведующего по ОР	_____	Кострица О.Л.
Старший воспитатель	_____	Охалкина Е.В.
Старший воспитатель	_____	Ахундова Т.В.
Воспитатель	_____	Маер О.В.
Педагог-психолог	_____	Бойцова Е.А.

Заведующий

Л.В. Ивлева

подпись руководителя образовательной организации
м.п.

расшифровка

« 30 » 01 2024 г.